



Kein Scherz-Artikel

Wer glaubt, Clowns haben ein leichtes Leben und schütteln ihre Scherze ganz einfach so aus dem bunten Ärmel, der irrt. Clown sein ist ein ernsthaftes Business, bei dem nicht nur Talent, sondern auch Geschäftssinn und genaue Organisation eine große Rolle spielen, so wie bei Julia Schwarzbauer, die unter anderem auch als Clownin Popolina oder Pippi Ringelstrumpf bekannt ist.

Allerdings hat es lange gedauert, bis Julia Schwarzbauer endlich wusste, was sie wirklich machen möchte. Zwar hat sie schon während des Besuchs der Kunstgewerbe-Schule in Graz begonnen, in den verschiedensten Stilen, wie zum Beispiel Jazz, Hip-Hop oder Stepp, zu tanzen und hat außerdem jongliert und an einigen Theaterworkshops teilgenommen. Trotzdem sollte es noch bis 2001 dauern, dass sie ihre Firma „Julias Kinder-events“ gründete. Davor hat sie sich von ihrer Vernunft leiten lassen und machte nach der Schule eine Lehre zur Speditionskauffrau – ein klassischer Bürojob. Diesen übte sie einige Jahre lang aus, bis sie merkte, dass etwas in ihrem Leben fehlte. Julia Schwarzbauer hat

in dieser Zeit ihre Antennen in die verschiedensten Richtungen ausgestreckt und sich von Freunden und Familie inspirieren lassen. Nach und nach wurde ihr klar, dass sie gerne im Theaterbereich und mit Kindern arbeiten möchte, doch wegweisend war ein Kinderevent in einer Therme, bei dem sie beobachten konnte, mit welcher Freude und Energie die Kinder bei der Sache waren. Darauf folgte eine Bewerbung bei einer Grazer Firma für Events und Animation, für die sie dann ein Jahr lang neben dem Bürojob arbeitete. Der Entschluss zur Selbständigkeit kam dann Ende 2001. Julia Schwarzbauer erkundigte sich im Gründerzentrum der Wirtschaftskammer sowie beim Finanzamt und besuchte



Jungunternehmertipp

Unternehmer zu werden, ist eine Entscheidung mit großer Tragweite: als Berufs- und als Lebensentscheidung. Man übernimmt Verantwortung – für sich selbst, für seine Mitarbeiter und als Partner seiner Kunden: man verpflichtet sich zum Erfolg.

Unternehmererfolg ist das Ergebnis von Unternehmerqualität. Und Unternehmerqualität hängt mit der Unternehmerqualifikation zusammen: von Kompetenz und Wissen, die man ständig aktualisieren muss – als Teil der unternehmerischen Verantwortung!

Aktuelles Unternehmerwissen
WIFI Steiermark
Körbnergasse 111, 8021 Graz
(0316) 602-1234
www.stmk.wifi.at



Peter Hohegger,
Leiter des
WIFI Steiermark

mehrere WIFI-Kurse. Die erste Werbung war bald kreiert und befreundete Grafiker setzten ihre Ideen um, so dass sie 2003 mit www.kinder-events.at online ging. Auf eigene Entwürfe und Ideen legt sie bis heute noch großen Wert. Das wirkt sich vor allem bei ihrer Arbeit, im Speziellen auf ihre Kostüme aus. Als sie nach den ersten Erfolgen den unselbständigen Beruf ganz aufgab, bekam sie die Möglichkeit,

das Unternehmensgründungsprogramm – die „kleine Unternehmerschule“ des AMS – in Anspruch zu nehmen, bei dem sie Kurse von Persönlichkeits-training bis hin zu Marketing besuchte. Julia Schwarzbauers Erfolgsgeheimnis ist es, vollkommen hinter der Sache zu stehen und vor allem mit Herz dabei zu sein. Ein Kinderevent ist genau geplant und individuell zusammengestellt. Dabei ist ihr Authentizität wichtig. Das gilt übrigens auch für Erwachsenenereignisse, die sie seit März diesen Jahres unter dem Namen „Blueberry Events“ mit Walkacts, Moderation, Akrobatik und Clownerie anbietet. ■